

# BMW MOTORRAD FEDERCLUB ITALIA



Codice Etico

Ver. 01 febbraio 2021

## **1. PREMESSA**

BMW Motorrad FederClub Italia rende noto che con delibera del Consiglio Direttivo tenutosi in data 01 febbraio 2021, ha adottato il presente Codice Etico, adeguandosi ai più evoluti standards di governo societario (c.d. Corporate Governance) di BMW Italia, alla quale BMW Motorrad FederClub Italia stessa fa riferimento, e conformandosi ai principi del Global Compact promossi dalle Nazioni Unite e richiamati nel Sustainable Value Report del BMW Group, al fine di sancire i principi di etica e di trasparenza che essa intende perseguire.

Con il Codice Etico, BMW Motorrad FederClub Italia intende formalmente adottare principi di legittimità, congruità, trasparenza e verificabilità, cui improntare la propria gestione, al fine di determinare importanti riflessi sul piano della reputazione associativa, ossia ad essere riconosciuta come Federazione responsabile, affidabile e corretta.

Infatti, il buon risultato dell'attività associativa è anche necessariamente collegato al buon rapporto con i BMW Motorrad Club Federati e loro iscritti e con la realtà del BMW Group al quale questi, unitamente a BMW Motorrad FederClub Italia, fanno riferimento e, pertanto, assume un ruolo fondamentale la politica di trasparenza e di chiarezza che viene assunta sia nello svolgimento dell'attività sia nella relativa informativa al pubblico.

Il Codice Etico introduce e rende vincolanti per BMW Motorrad FederClub Italia anche i principi e le regole di condotta rilevanti ai fini della ragionevole prevenzione dei reati indicati nel Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231.

Il Codice Etico si riferisce ed applica ai componenti il Consiglio Direttivo di BMW Motorrad FederClub Italia, a quelli dei BMW Motorrad Club Federati ufficiali, a collaboratori, fornitori e partner di BMW Motorrad FederClub Italia autorizzati.

I valori, i principi e le regole contenuti nel Codice Etico ispirano la condotta di tutte le società ed entità facenti riferimento a BMW Group Italia, come definito al successivo paragrafo 2.3 "Definizioni".

## **2. INTRODUZIONE**

### **2.1 Presentazione di BMW Italia S.p.A.**

BMW Italia S.p.A. appartiene ad un Gruppo internazionale sorto nel 1916 a Monaco di Baviera che ha come oggetto sociale la progettazione, la produzione e la commercializzazione di auto, moto, ricambi ed accessori, nonché servizi, in particolare finanziari.

BMW è presente in Italia dal 1965, inizialmente ad opera di un importatore indipendente e dal 1974, in seguito agli ottimi risultati di vendita ottenuti, come Filiale ufficiale di BMW AG in Italia.

BMW Italia S.p.A. opera nei seguenti settori di attività: commercializzazione e assistenza tecnica di auto, moto, parti di ricambio, accessori e servizi connessi, attraverso la propria Rete di vendita e assistenza dislocata su tutto il territorio nazionale.

### **2.2 Presentazione di BMW Motorrad FederClub Italia**

BMW Motorrad FederClub Italia è stata costituita il 15 gennaio 2016 per rispondere all'esigenza di unione corporativa dei BMW Motorrad Club Federati ufficiali presenti su tutto il territorio

nazionale, al fine di conformarsi unitariamente alle norme di appartenenza al BMW Group e, a livello associativo, a BMW Clubs International Council e a BMW Clubs Europa alla quale fa diretto riferimento quale “Umbrella Club” nazionale italiano per tutti i Club Federati ufficiali.

## **2.3 Definizioni**

- “**BMW Group**”: ai fini del presente documento, si intendono tutte le società controllate direttamente o indirettamente da BMW AG, ivi compresa BMW Italia S.p.A.;
- “**BMW Group Italia**”: ai fini del presente documento, si intendono tutte le, e e ciascuna delle, società controllate direttamente o indirettamente da BMW Italia S.p.A., ivi comprese Alphabet Italia Fleet Management S.p.A., BMW Milano S.r.l. e BMW Roma S.r.l.;
- “**D. Lgs. 231/01**”: Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, recante la “Disciplina della responsabilità delle persone giuridiche e delle associazioni anche prive di personalità, a norma dell’articolo 11 della legge 29 settembre 2000 n. 300”, con il quale è stata introdotta la responsabilità amministrativa degli enti con o senza personalità giuridica, per alcune tipologie di reati commessi a loro vantaggio o nel loro interesse delle persone che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione dell’ente e dai soggetti sottoposti alla loro direzione o vigilanza;
- “**BMW Motorrad Club Federati**”: i BMW Motorrad Club Locali ufficialmente riconosciuti da BMW Motorrad FederClub Italia e affiliati ad un Dealer/Officina Autorizzata ufficiale di BMW Motorrad Italia;
- “**Rappresentanti**”: si intendono tutti coloro che rivestono cariche e qualifiche statutarie nonché svolgono, anche per conto di terzi, attività gestionale all’interno di e per BMW Motorrad FederClub Italia;
- “**Destinatari**”: si intendono tutti coloro cui si rivolge il Codice Etico. Tra i Destinatari è compresa, in modo particolare, la categoria dei membri del Consiglio Direttivo di BMW Motorrad FederClub Italia e personale di terzi in relazione con la stessa per la gestione operativa, nonché i componenti gli organismi direttivi dei BMW Motorrad Club Federati ufficiali;
- “**Associati**”: per Associati si intendono gli iscritti ai BMW Motorrad Club Federati ufficiali riconosciuti da BMW Motorrad FederClub Italia;
- “**Modello**”: si intende il modello di organizzazione, gestione e controllo, la cui predisposizione e idoneità a prevenire la commissione di alcuni reati [in particolare reati associativi (ad es. false comunicazioni associative, corruzione tra privati), reati contro la Pubblica Amministrazione (ad es. corruzione), reati di riciclaggio nonché autoriciclaggio, reati in materia di salute e sicurezza sul lavoro e svolgimento attività associative, reati informatici, reati di criminalità organizzata, reati contro l’industria ed il commercio, reati in violazione del diritto d’autore, reati di falso in tema di proprietà industriale, reati ambientali, reato di intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro e reato di impiego di cittadini di paesi terzi il cui soggiorno è irregolare], da parte di *soggetti apicali* (soggetti che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione a qualsiasi titolo dell’associazione) o di *soggetti a loro sottoposti*;
- “**OdV**”: Organismo di Vigilanza e controllo di BMW Motorrad FederClub Italia, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di Controllo, la cui istituzione è prevista dal D. Lgs. 231/01, al fine di vigilare sul funzionamento e l’osservanza del Codice Etico e del Modello;
- “**P.A.**” o “Pubblica Amministrazione”: si intende lo Stato e gli altri enti pubblici che esercitano attività differenziate per provvedere al perseguimento di interessi pubblici;

## **3. IDENTITA' DI BMW MOTORRAD FEDERCLUB ITALIA**

### **3.1 Missione**

*“Essere l’organizzazione di coordinamento dei BMW Motorrad Club ufficiali alla stessa federati, supportando la loro attività in ambito locale coerentemente con il contesto di appartenenza al mondo associativo mondiale di BMW Group nel quale opera”.*

### **3.2 Valori e Principi**

BMW Motorrad FederClub Italia ispira la propria attività alle disposizioni deontologiche di cui al presente Codice Etico ed ha come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

BMW Motorrad FederClub Italia intende, con il Codice Etico, affermare con vigore che i principi di tutela dei diritti fondamentali della persona, della correttezza e di liceità nello svolgimento delle attività associative e nelle relazioni con BMW Group costituiscono e costituiranno sempre un suo valore imprescindibile. BMW Motorrad FederClub Italia si impegna a tutelare tale valore, ponendo in essere tutte le misure idonee ad evitare qualsivoglia comportamento che possa costituire pregiudizio per lo stesso.

BMW Motorrad FederClub Italia non instaura né prosegue alcun rapporto con chiunque si rifiuti di rispettare i principi contenuti nel presente Codice Etico.

In particolar modo, richiamandosi ai valori del BMW Group, BMW Motorrad FederClub Italia ispira le proprie scelte e le norme di comportamento ai principi etici di seguito sinteticamente indicati, che configurano la policy associativa.

#### **3.2.1. Correttezza ed osservanza delle leggi**

BMW Motorrad FederClub Italia vigila affinché tutti i soggetti operanti quali BMW Motorrad Club Federati si uniformino ai principi di correttezza e di lealtà nell’espletamento delle proprie funzioni, interne ed esterne, anche ai fini del mantenimento dell’immagine del BMW Group e del rapporto di fiducia instaurato con gli iscritti ai predetti BMW Motorrad Club Federati e, più in generale, con i terzi.

BMW Motorrad FederClub Italia, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nella piena osservanza delle leggi in materia fiscale e tributaria, di tutela della proprietà intellettuale ed industriale e del diritto d’autore, di disciplina della concorrenza ed antitrust, e comunque in pieno ossequio a quanto stabilito dalle vigenti norme.

#### **3.2.2. Onestà nei rapporti**

I Rappresentanti di BMW Motorrad FederClub Italia devono assumere un atteggiamento corretto ed onesto, sia nello svolgimento delle proprie mansioni, sia nei rapporti con i Destinatari, evitando di perseguire scopi illeciti o illegittimi, ovvero di generare ipotesi di conflitto di interesse per procurarsi un indebito vantaggio, proprio o di terzi.

#### **3.2.3. Informazione trasparente e completa**

BMW Motorrad FederClub Italia, rispettosa del principio di trasparenza, si impegna a divulgare una corretta, veritiera e completa informazione a favore di terzi.

#### **3.2.4. Diligenza e accuratezza**

BMW Motorrad FederClub Italia ha prescritto ai propri Rappresentanti e personale di terzi in relazione con la stessa per la gestione operativa di adempiere le proprie mansioni con la diligenza

e l'accuratezza necessarie, nel rispetto delle direttive impartite dagli Organi Direttivi, ed, in generale, degli standard qualitativi associativi.

### **3.2.5. Imparzialità, equità ed eguaglianza**

BMW Motorrad FederClub Italia ha prescritto ai propri Rappresentanti e personale di terzi in relazione con la stessa per la gestione operativa di agire con imparzialità e lealtà, non solo nell'espletamento delle loro mansioni, bensì anche nei rapporti infra associativi e nei rapporti con i Destinatari e con i partner esterni.

BMW Motorrad FederClub Italia è intenta a sviluppare lo spirito associativo in quanto appartenente a BMW Group e condanna qualsiasi forma di discriminazione e/o abuso sia nell'ambito di rapporti interni che esterni.

### **3.2.6. Principio e qualità**

BMW Motorrad FederClub Italia cura con particolare riguardo la soddisfazione dei BMW Motorrad Club Federati e loro iscritti, sia attuali che potenziali, ispirandosi a modelli di eccellenza.

### **3.2.7. Principio di responsabilità**

in un'ottica di sinergia e di efficienza dei processi associativi, BMW Motorrad FederClub Italia si conforma al principio di responsabilità, secondo il quale ogni singolo componente, sulla base della propria posizione/livello nel Consiglio Direttivo, valutato con criteri democratici elettivi ai sensi del vigente Statuto, è competente e responsabile delle proprie azioni ed omissioni.

in tale modo i soggetti che, in BMW Motorrad FederClub Italia, ricoprono un ruolo di gestione e rappresentanza eserciteranno l'indirizzo, il coordinamento e il controllo sull'attività di coloro, anche terzi in relazione, da essi coordinati, del cui operato risponderanno ai sensi di legge.

### **3.2.8. Professionalità e formazione**

BMW Motorrad FederClub Italia s'impegna a far sì che i soggetti operanti all'interno della stessa, ovvero quelli ai quali affida l'espletamento di determinati servizi, siano dotati di comprovati requisiti di competenza, professionalità ed esperienza.

### **3.2.9. Tutela dell'ambiente**

BMW Motorrad FederClub Italia contribuisce alla diffusione e alla sensibilizzazione nelle tematiche della tutela dell'ambiente e gestisce in modo eco-compatibile le attività da essa svolte, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente.

Per l'esecuzione delle proprie attività, BMW Motorrad FederClub Italia si impegna affinché i progetti, i processi, le metodologie ed i materiali tengano conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia ambientale, al fine del rispetto dell'equilibrio territoriale, della prevenzione dell'inquinamento, della tutela dell'ambiente e del paesaggio.

### **3.2.10. Contrasto al razzismo e alla xenofobia**

BMW Motorrad FederClub Italia ha tra i suoi valori imprescindibili il contrasto ad ogni forma ed espressione di razzismo e xenofobia.

Essa pertanto ripudia qualunque attività che possa comportare la propaganda di idee fondate sulla superiorità o sull'odio razziale o etnico e la commissione di atti di discriminazione e di violenza, o anche solo l'istigazione o l'incitamento a tali atti, per motivi razziali, etnici, nazionali o religiosi.

Ciò nella consapevolezza che, se la propaganda ovvero l'istigazione e l'incitamento, commessi in modo che derivi concreto pericolo di diffusione, si fondano in tutto o in parte sulla negazione della Shoah o dei crimini di genocidio, dei crimini contro l'umanità e dei crimini di guerra, tali condotte possono costituire anche fonte di responsabilità ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Fenomeni quali il razzismo, la xenofobia, la negazione di crimini contro l'umanità, in qualsiasi forma essi vengano manifestati, ivi compresa la diffusione mediante stampa o social media, vengono condannati nel modo più assoluto.

## **4. COMPORTAMENTO NELLA GESTIONE ASSOCIATIVA**

### **4.1. Gestione associativa in generale**

Nei rapporti associativi i Destinatari sono tenuti ad un comportamento etico e rispettoso delle leggi, improntato alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza ed efficienza.

Nei rapporti e nelle relazioni associative i Destinatari sono tenuti, altresì, ad un comportamento allineato alle direttive e indicazioni di BMW Motorrad FederClub Italia e di BMW Italia S.p.A., che mai può tradursi, seppure finalizzato al perseguimento dell'oggetto associativo, in atti contrari alla legge, alla normativa vigente, alle norme e procedure associative adottate e indicate da BMW Motorrad FederClub Italia.

I Destinatari che effettuano qualsiasi acquisto di beni e/o servizi, incluse anche le consulenze esterne, per conto di BMW Motorrad FederClub Italia e/o dei BMW Motorrad Club Federati ufficiali, devono agire sia nel rispetto delle procedure presenti che nel rispetto dei principi di correttezza, economicità, qualità, liceità ed operare con la diligenza del buon padre di famiglia.

Le persone incaricate da BMW Motorrad FederClub Italia e/o dai BMW Motorrad Club Federati ufficiali di seguire una qualsiasi trattativa d'affari, richiesta o rapporto con la Pubblica Amministrazione italiana e/o straniera, non devono per nessuna ragione cercare di influenzare impropriamente le decisioni dei Pubblici Ufficiali / Incaricati di Pubblico Servizio che trattano e che prendono decisioni per conto della Pubblica Amministrazione italiana e/o straniera. Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione - italiana e/o straniera - saranno inoltre osservati i principi stabiliti nel successivo paragrafo 4.3.

Nei rapporti con i fornitori e con i terzi in genere non sono ammesse offerte di denaro, elargizione di benefici di qualsivoglia natura o regalie tendenti ad ottenere vantaggi reali o apparenti di qualsivoglia natura, o che possano compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti o che ne possano influenzare l'indipendenza di giudizio (es. promesse di vantaggi economici, favori, raccomandazioni e simili), ovvero che siano diretti a condizionare il beneficiario e a spingerlo a comportamenti contrari ai doveri d'ufficio o ad obblighi di fedeltà o che siano comunque idonei a falsare la libera concorrenza.

Tali norme non ammettono deroghe nemmeno in quei Paesi nei quali offrire doni di valore a partner in relazione costituisce consuetudine.

E' proibita l'accettazione di denaro elargito da persone fisiche o giuridiche che sono o intendono entrare in rapporti d'affari con BMW Motorrad FederClub Italia e/o con i BMW Motorrad Club Federati ufficiali.

BMW Motorrad FederClub Italia si impegna a non intrattenere, e a non fare intrattenere da parte dei BMW Motorrad Club Federati ufficiali, né direttamente né indirettamente rapporti finanziari, economici e commerciali con soggetti che violino in qualsiasi modo le norme in materia di salvaguardia del lavoro minorile e di tutela delle donne e/o esercitino le attività di procacciamento od utilizzo illegale delle forze di lavoro attraverso il traffico di immigrati o la tratta degli schiavi. Lo sfruttamento del lavoro minorile e non, l'utilizzo di lavoro forzato, di abusi fisici o psichici o di punizioni corporali sono considerati assolutamente inaccettabili e perseguibili a termini di legge.

Inoltre, BMW Motorrad FederClub Italia condanna ogni forma di sfruttamento dell'immigrazione clandestina e si impegna a non intrattenere, né direttamente né indirettamente, rapporti economici e commerciali con soggetti (fisici o giuridici) dei quali sia conosciuto o sospettato lo svolgimento di attività illecite con riferimento alle fattispecie penali punite dal "*Testo Unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulle condizioni dello straniero*" (D.Lgs. 286/1998) e, in generale, dalla normativa sulla immigrazione.

E' vietata qualsiasi attività, servizio o iniziativa anche pubblicitaria, nonché l'utilizzo di mezzi o strumenti informatici o turistici che possono favorire o agevolare la pornografia e/o la prostituzione minorile, ivi compresa la partnership con soggetti operanti in tali settori.

Nelle transazioni commerciali è richiesta particolare accortezza nella ricezione e spendita di monete, banconote, titoli di credito e valori in genere, al fine di evitare il pericolo di immissione sul mercato di valori contraffatti o alterati.

#### **4.1.1. Trattamento delle informazioni riservate e divieto di utilizzazione delle stesse**

Conformemente alle Linee Guida della Corporate Security del BMW Group e a quanto previsto dalle norme vigenti, tutti i documenti, le informazioni, i dati e specifiche relative al business di BMW Italia S.p.A. e/o alle sue attività di formazione nonché quelle relative ad argomenti discussi e non ancora ufficializzati dal Consiglio Direttivo di BMW Motorrad FederClub Italia devono essere considerati confidenziali e non devono essere divulgati, usati o impiegati al di fuori dell'attività di BMW Motorrad FederClub Italia.

Le informazioni che hanno carattere di confidenzialità e riservatezza, relative a dati o a conoscenze che appartengono a BMW Motorrad FederClub Italia e/o BMW Italia S.p.A. non devono essere acquisite, utilizzate o comunicate se non alle persone autorizzate, generalmente o specificamente.

I Destinatari, pertanto, nel trattare tali dati ed informazioni, si impegnano a proteggere le informazioni acquisite e/o generate e ad evitarne ogni uso improprio e/o non autorizzato.

#### **4.1.2. Divieto di operazioni finalizzate al riciclaggio di denaro**

I Destinatari non devono mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) di introiti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo.

I Destinatari devono verificare in via preventiva le informazioni disponibili (incluse informazioni finanziarie) su controparti commerciali, consulenti e fornitori, al fine di appurare la loro integrità morale, la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari nello svolgimento dell'attività associativa, il tutto in ossequio a quanto previsto anche dalle norme vigenti.

BMW Motorrad FederClub Italia deve sempre ottemperare all'applicazione delle leggi in tema di lotta alla criminalità organizzata ed antiriciclaggio, sia nazionali sia internazionali, in qualsiasi giurisdizione competente, nonché al rispetto delle leggi, regolamenti e provvedimenti delle Autorità Competenti in materia fiscale e tributaria.

I Destinatari, nello svolgimento delle proprie mansioni associative, sono tenuti a osservare rigorosamente le leggi, le procedure, le policies e regolamenti vigenti in qualsiasi transazione economica che li veda coinvolti, assicurando la piena tracciabilità dei flussi finanziari in entrata e in uscita e la piena conformità alle leggi in materia di antiriciclaggio.

#### **4.1.3. Riservatezza e tutela della privacy**

Nell'ambito dello svolgimento della sua attività associativa BMW Motorrad FederClub Italia raccoglie una quantità significativa di dati personali e informazioni riservate, che si impegna a trattare in ottemperanza a tutte le leggi vigenti e alle migliori prassi applicate in materia di riservatezza e privacy.

BMW Motorrad FederClub Italia, già conformatasi alle prescrizioni delle precedenti leggi di riferimento (Legge 31/12/1996 n. 675 prima e G.Lgs. 196/2003 poi) in materia di tutela dei dati personali, opera attualmente in conformità con le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, anche noto come "GDPR"), nonché al D.Lgs. 196/2003, come riformato dal D.Lgs. 101/2018 (di seguito la "Normativa Privacy").

BMW Motorrad FederClub Italia è rispettosa dei diritti riconosciuti agli interessati dalla Normativa Privacy, siano essi Destinatari, Associati, collaboratori o fornitori della stessa, rendendo loro un'informativa completa e aggiornata sul trattamento dei dati - sia comuni che eventualmente rientranti nelle "categorie particolari" - acquisiti o che verranno acquisiti e/o elaborati da BMW Motorrad FederClub Italia stessa e/o dai citati BMW Motorrad Club Federati ufficiali nel corso delle proprie attività, avendo individuato le basi giuridiche adeguate rispetto ai vari trattamenti, e applicando i principi imposti dalla Normativa Privacy (tra cui i principi di liceità, correttezza e trasparenza, limitazione delle finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza, *accountability*).

Per una maggior tutela e trasparenza nei confronti degli interessati, BMW Motorrad FederClub Italia, nella sua qualità di titolare del trattamento, ha ritenuto di affidare compiti specifici sul trattamento dei dati personali a proprie figure interne qualificate, in ottemperanza al principio di *accountability* cui lo stesso GDPR è permeato.

BMW Motorrad FederClub Italia garantisce un elevato livello di sicurezza nella selezione e nell'uso dei propri sistemi di *information technology* destinati al trattamento di dati personali e di informazioni riservate e dichiara di aver adottato le misure di sicurezza imposte dalle leggi attualmente in vigore a protezione degli stessi.

Con riferimento alle informazioni (per tali intendendosi: dati personali e non, informazioni associative di qualsivoglia genere e che non siano già di dominio pubblico, quali, a puro titolo esemplificativo, numero Associati iscritti, informazioni e dati finanziari, vicende gestionali, ecc), i Rappresentanti di BMW Motorrad FederClub Italia e i Destinatari sono tenuti a:

- non raccogliere, elaborare, memorizzare o, in qualsivoglia altra modalità, trattare le informazioni se non autorizzati da specifiche finalità associative;
- non elaborare le informazioni di BMW Motorrad FederClub Italia e/o dei BMW Motorrad Club Federati, né pubblicarle, renderle accessibili o utilizzarle in qualsiasi altra modalità per finalità diverse dal legittimo svolgimento del compito specificamente assegnato;
- tenere segrete le password utilizzate per accedere ai sistemi applicativi e caselle di posta elettronica di BMW Motorrad FederClub Italia e/o dei BMW Motorrad Club Federati. Laddove una password divenisse in qualche modo nota a terzi non autorizzati, il titolare della stessa deve provvedere alla sua immediata sostituzione.

#### **4.1.4. Tutela della proprietà industriale e intellettuale**



BMW Motorrad FederClub Italia agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo a terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti.

A tal riguardo, tutti i Destinatari dovranno rispettare i legittimi diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi e ad astenersi dall'uso non autorizzato dei suddetti diritti, nella consapevolezza che la violazione degli stessi può avere delle conseguenze negative sia per BMW Motorrad FederClub Italia sia per il BMW Group.

In particolare, i Destinatari, nell'esercizio delle proprie attività dovranno astenersi da qualsivoglia condotta che possa costituire usurpazione di titoli di proprietà industriale, alterazione o contraffazione di marchi e/o segni distintivi di prodotti industriali, ovvero di brevetti, disegni o modelli industriali, sia nazionali sia esteri, nonché astenersi dall'importare, commercializzare o comunque utilizzare o mettere altrimenti in circolazione prodotti industriali con marchi e/o segni distintivi contraffatti o alterati o mendaci realizzati usurpando titoli di proprietà industriale.

Il marchio e logo BMW sono protetti da copyright a livello mondiale e, nell'ambito delle attività associative dei Destinatari, possono essere utilizzati solo ed esclusivamente all'interno del proprio logo di BMW Motorrad Club Federato approvato da BMW Motorrad FederClub Italia. Ogni utilizzo e riproduzione del marchio e simbolo BMW, al di fuori del predetto logo associativo, costituisce una violazione del diritto dei marchi e come tale perseguibile a termini di legge. L'utilizzo del logo approvato di ogni BMW Motorrad Club Federato dovrà essere conforme alle "Linee Guida" periodicamente emanate da BMW Motorrad FederClub Italia.

Tutti i Destinatari, inoltre, dovranno astenersi dall'utilizzare in qualsiasi forma, in modo illecito e/o improprio, nell'interesse proprio, associativo o di terzi, opere dell'ingegno (o parti di esse) protette ai sensi della normativa sul diritto d'autore e particolarmente dalla Legge sul diritto d'autore (L. n. 633/1941).

#### **4.1.5. Contrasto alla criminalità organizzata**

BMW Motorrad FederClub Italia condanna fermamente e combatte con tutti gli strumenti a sua disposizione qualsiasi forma di criminalità organizzata, anche di carattere mafioso.

Particolare accortezza dovrà essere utilizzata dai Destinatari qualora si trovino ad operare in aree, sia in Italia sia all'estero, socialmente interessate da fenomeni di criminalità organizzata, al fine di prevenire il rischio di infiltrazioni criminali.

Particolare impegno sarà profuso da BMW Motorrad FederClub Italia nella verifica dei doverosi requisiti di onorabilità ed affidabilità in capo alle controparti commerciali (quali ad esempio fornitori, consulenti, appaltatori e altri simili).

Nessun rapporto commerciale verrà intrapreso o proseguito con controparti commerciali di cui sia anche solo sospettata l'appartenenza o la contiguità ad organizzazioni criminali, o che siano sospettati di agevolare in qualsiasi forma, anche occasionale, l'attività di organizzazioni criminali.

#### **4.2. Collaboratori**

La correttezza e il perseguimento di obiettivi trasparenti di politica associativa costituiscono un elemento essenziale per l'esistenza di BMW Motorrad FederClub Italia.

##### **4.2.1. Impegni di BMW Motorrad FederClub Italia**

BMW Motorrad FederClub Italia ha adottato, nell'ambito di e conformemente al BMW Group e a BMW Italia S.p.A. ai quali fa riferimento in quanto loro espressione associativa motociclistica sul territorio italiano, principi di creatività, iniziativa ed impegno nello svolgimento della propria attività.

In questo contesto BMW Motorrad FederClub Italia si impegna ad assecondare lo sviluppo delle capacità e delle competenze di ciascun Rappresentante, affinché l'energia e la creatività profusi in tale senso consentano il pieno soddisfacimento delle aspettative associative.

BMW Motorrad FederClub Italia incoraggia i propri Rappresentanti a comunicare in maniera franca e aperta, a rispettare i propri colleghi, a fornire loro informazioni, a contribuire al perseguimento da parte di BMW Motorrad FederClub Italia stessa dei propri obiettivi associativi, nell'osservanza di comportamenti onesti.

BMW Motorrad FederClub Italia si impegna a fare in modo che nella propria organizzazione associativa gli obiettivi prefissati siano focalizzati su di un risultato possibile, specifico, concreto, misurabile e relazionato con il tempo previsto per il suo raggiungimento.

Eventuali situazioni di difficoltà o di conflitto con il suddetto principio dovranno essere da chiunque segnalate tempestivamente e condivise con il Consiglio Direttivo di BMW Motorrad FederClub Italia.

#### **4.2.2. Obblighi dei Rappresentanti di BMW Motorrad FederClub Italia**

Il Codice Etico è parte integrante e sostanziale del rapporto assunto da ogni Rappresentante di BMW Motorrad FederClub Italia.

Di conseguenza, BMW Motorrad FederClub Italia esige da tutti i propri Rappresentanti una rigorosa osservanza delle disposizioni del Codice Etico. Qualsiasi violazione delle disposizioni dello stesso è perciò trattata con fermezza con la conseguente adozione di adeguate misure sanzionatorie.

I Rappresentanti di BMW Motorrad FederClub Italia, pertanto, sono tenuti a:

- fare proprie compiutamente le disposizioni del Codice Etico riguardanti la loro specifica mansione;
- adottare azioni e comportamenti coerenti con il Codice Etico e astenersi da ogni condotta che possa ledere BMW Motorrad FederClub Italia o comprometterne l'onestà, l'imparzialità o la reputazione;
- segnalare tempestivamente eventuali violazioni al Codice Etico con le modalità di cui al successivo paragrafo 5.2.2.1.;
- uniformarsi a tutte le disposizioni interne, introdotte da BMW Motorrad FederClub Italia allo scopo di osservare e far osservare il Codice Etico o individuare eventuali violazioni dello stesso;
- consultare l'OdV, secondo quanto indicato nel successivo paragrafo 5.2.1.2., per ottenere chiarimenti circa l'interpretazione del Codice Etico;
- cooperare pienamente alle eventuali indagini svolte in relazione a violazioni del Codice Etico, mantenendo il più stretto riserbo circa l'esistenza di dette indagini e partecipare attivamente, ove richiesto, alle attività di *internal auditing* sul funzionamento del Codice Etico.

BMW Motorrad FederClub Italia farà quanto possibile per assicurarsi che dai propri Rappresentanti, nonché da tutti coloro che agiscono per conto della stessa, non siano poste in essere fattispecie di reato che possano non solo screditare la propria immagine ma anche comportare l'applicazione di una delle sanzioni che il D.Lgs. 231/01 prevede, nel caso in cui tali reati siano posti in essere a vantaggio o nell'interesse di BMW Motorrad FederClub Italia medesima.

#### **4.2.3. Conflitto di interessi**

Tutte le decisioni e le scelte prese per conto di BMW Motorrad FederClub Italia devono corrispondere al suo migliore interesse ed essere in linea con quanto previsto dal proprio Statuto e da tutte le norme vigenti.

I Rappresentanti di BMW Motorrad FederClub Italia pertanto, devono evitare situazioni e/o attività che possano condurre a conflitti di interesse con quelli della stessa o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali, nella salvaguardia del miglior interesse della medesima.

Qualora si verificano situazioni di conflitto tra gli interessi dei Rappresentanti e quelli di BMW Motorrad FederClub Italia, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- 1) rapporti finanziari personali o di propri familiari entro il 2° grado (ad esempio il figlio-parente di 1° o il nipote-parente di 2°), con partner commerciali o fornitori di BMW Motorrad FederClub Italia;
- 2) transazioni commerciali tra propri familiari entro il 2° grado (ad esempio il figlio-parente di 1° o il nipote-parente di 2°) e BMW Motorrad FederClub Italia;
- 3) transazioni commerciali con partners d'affari prive di qualsivoglia riferimento al prezzo, alla qualità del servizio o ad altri fattori misurabili;
- 4) rapporti personali di collaborazione esterna con partner d'affari o con fornitori,

è necessario che tali situazioni, anche se potenziali, meramente presunte o, comunque, future, siano comunicate immediatamente, per iscritto, al Consiglio Direttivo di BMW Motorrad FederClub Italia, il quale provvederà ad informare l'OdV.

In ogni caso, i Rappresentanti sono tenuti ad astenersi da ogni attività connessa alla situazione fonte del conflitto.

BMW Motorrad FederClub Italia non si farà rappresentare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, da soggetti terzi quando si possa, anche solo astrattamente, configurare un conflitto di interessi.

I soggetti terzi (quali ad esempio i consulenti, i fornitori e altri simili) che operano per conto di BMW Motorrad FederClub Italia hanno l'obbligo di astenersi dall'intrattenere rapporti con la Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, in ogni altro caso in cui sussistano conflitti di interesse o altre ragioni che vadano in contrasto con i principi richiamati dal presente Codice Etico.

#### **4.2.4. Rappresentanti in posizione di responsabilità**

I Rappresentanti di BMW Motorrad FederClub Italia che rivestono un ruolo di responsabilità, quali ad esempio il Presidente e i Consiglieri, devono rappresentare un esempio, fornire leadership e guida in conformità ai principi di condotta associativa contenuti nel Codice Etico e, con il loro comportamento, devono dimostrare agli altri che il rispetto del Codice Etico è un aspetto fondamentale della loro attività.

I soggetti in posizione di responsabilità sopra indicati devono segnalare ogni caso di mancato rispetto delle disposizioni contenute nel Codice Etico e hanno la responsabilità di assicurare la tutela di coloro che effettuino, in buona fede, la segnalazione di violazioni del Codice Etico all'OdV e di adottare e applicare le misure sanzionatorie determinate da quest'ultimo, commisurate alla violazione commessa e sufficienti a costituire un deterrente a ulteriori violazioni.

#### **4.2.5. Tutela della sicurezza, della salute e dell'integrità dei Rappresentanti**

BMW Motorrad FederClub Italia si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e la conoscenza ed il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i Rappresentanti ed operando per preservare e migliorare, soprattutto con azioni preventive, le condizioni in ogni attività associativa, la salute e la sicurezza.

Le attività di BMW Motorrad FederClub Italia devono svolgersi nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, con particolare riferimento a quanto previsto al D.Lgs. n. 81/2008 e nelle specifiche normative prevenzionali applicabili; la gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza nelle attività associative, anche - ma non solo - ai fini della ragionevole prevenzione dei reati di omicidio colposo e lesioni personali colpose gravi o gravissime commessi con violazione delle norme a tutela della salute e sicurezza.

BMW Motorrad FederClub Italia si impegna pertanto a:

- eliminare/ridurre al minimo i rischi in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico, privilegiando gli interventi prevenzioni;
- effettuare una continua analisi dei rischi e delle criticità dei processi e delle risorse da proteggere;
- adottare ed utilizzare, per l'esercizio delle attività associative, infrastrutture, attrezzature ed impianti rispondenti ai requisiti essenziali di sicurezza;
- limitare al minimo le risorse umane che sono, o possono essere, esposti ai rischi;
- adottare sistemi di gestione appropriati per assicurare e mantenere un elevato livello di prevenzione e di protezione dai rischi di infortuni e malattie professionali;
- garantire idonea informazione, formazione, sensibilizzazione ed addestramento in materia di sicurezza e di salute nello svolgimento delle attività associative.

BMW Motorrad FederClub Italia si impegna anche a garantire la tutela delle condizioni di svolgimento delle attività associative nella protezione dell'integrità psico-fisica delle risorse umane, nel rispetto delle loro personalità morali, evitando che queste subiscano illeciti condizionamenti o indebiti disagi.

#### **4.2.6. Pari opportunità, molestie e ambiente associativo**

BMW Motorrad FederClub Italia si impegna a offrire pari opportunità nelle attività associative, evitando ogni forma di discriminazione e, in particolare, discriminazione per razza, sesso, età, nazionali, religione, convinzioni personali, opinioni politiche, stato di salute.

BMW Motorrad FederClub Italia, anche a tali fini, promuove l'organizzazione di incontri e/o eventi finalizzati allo sviluppo dello spirito di gruppo, alla conoscenza e al rispetto reciproco.

BMW Motorrad FederClub Italia contrasta ogni comportamento o atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze (per esempio, nel caso di ingiurie, minacce, isolamento o eccessiva invadenza, limitazioni alla partecipazione associativa).

BMW Motorrad FederClub Italia considera assolutamente inaccettabile e, pertanto, vieta qualsiasi tipo di molestia o comportamento indesiderato, come quelli connessi alla razza, al sesso o ad altre caratteristiche personali, che abbiano lo scopo e l'effetto di violare la dignità della persona cui tali molestie o comportamenti sono rivolti, sia all'interno sia all'esterno delle attività associative.

### **4.3. Pubblica Amministrazione**

I rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza e tali da non indurre a interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti, qualsiasi soggetto istituzionale pubblico con il quale si intrattengono relazioni a vario titolo.

BMW Motorrad FederClub Italia non può erogare contributi diretti o indiretti, in qualsiasi forma, né destinare fondi e finanziamenti a sostegno della Pubblica Amministrazione, salvo quanto ammesso dalle leggi e regolamenti vigenti.

I Destinatari che intrattengono rapporti con la Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, ispirano e adeguano la propria condotta al rispetto dell'imparzialità e del buon andamento cui è tenuta la Pubblica Amministrazione. I contatti con la Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, sono limitati a chi è specificatamente e formalmente incaricato da BMW Motorrad FederClub Italia e/o dai Destinatari, di trattare o di avere contatti con tali amministrazioni, funzionari pubblici, enti, organizzazioni e/o istituzioni. Nel corso di una trattativa, di una richiesta o di un rapporto con Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o stranieri, non possono essere intraprese - direttamente o indirettamente - le seguenti azioni, indicate a mero titolo esemplificativo e non esaustivo:

- promettere od offrire direttamente o indirettamente denaro o altre utilità a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o stranieri, da cui possa conseguire per BMW Motorrad FederClub Italia e/o i Destinatari un interesse o vantaggio;
- promettere e/od offrire qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore per indurre Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o stranieri, ad utilizzare la loro influenza su altri soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione italiana o straniera;
- offrire qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, italiani o stranieri, o loro parenti entro il 2° grado, direttamente o per interposta persona, salvo che si tratti di doni o altre utilità di modico valore cioè rientranti negli usi o costumi legittimi;
- sollecitare od ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti;
- compiere qualsiasi atto volto a indurre i Pubblici Ufficiali e/o gli Incaricati di Pubblico Servizio stranieri a fare o ad omettere di fare qualcosa in violazione delle leggi dell'ordinamento cui appartengono.

Ai Destinatari è proibito destinare a finalità diverse da quelle per le quali sono stati concessi contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato o da altro ente pubblico o dalle Comunità Europee anche di modico valore e/o importo.

BMW Motorrad FederClub Italia condanna qualsiasi comportamento volto a conseguire, da parte dello Stato, delle Comunità Europee o di altro ente pubblico, qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo, per mezzo di dichiarazioni e/o documenti alterati o falsificati, o per il tramite di informazioni omesse o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzo di un sistema informatico o telematico, volti ad indurre in errore l'ente erogatore.

Particolare attenzione deve essere prestata dai Destinatari nell'ambito dell'organizzazione di eventi associativi, promozionali e di intrattenimento che coinvolgano in qualunque forma esponenti della Pubblica Amministrazione; tale organizzazione deve in ogni caso avvenire nel pieno rispetto delle normative vigenti, delle procedure associative e dei principi del Codice Etico.

#### **4.3.1. Rapporti con l'Autorità Giudiziaria e con le Autorità dotate di poteri ispettivi nell'ambito di ispezioni, accessi, verifiche poste in essere da tali Autorità**

BMW Motorrad FederClub Italia agisce nel rispetto della legge e non ostacola, nei limiti delle proprie competenze, la corretta amministrazione della giustizia.

Nello svolgimento della propria attività associativa, BMW Motorrad FederClub Italia opera in modo lecito e corretto, collaborando con i rappresentanti dell'Autorità Giudiziaria, delle Forze dell'Ordine e di qualunque Pubblico Ufficiale che abbia poteri ispettivi.

I rapporti con le Autorità Giudiziarie e gli organi di Polizia Giudiziaria, di ogni ordine e grado, dovranno essere improntati alla massima trasparenza, correttezza e collaborazione; a tal proposito i Destinatari - soprattutto qualora vengano coinvolti in procedimenti giudiziari - dovranno astenersi dall'adottare comportamenti reticenti, omissivi o che possano risultare, anche indirettamente e/o involontariamente, di intralcio all'operato degli organi di Giustizia. Analogamente, i Destinatari dovranno astenersi da qualsivoglia pressione o minaccia, anche mediante l'utilizzo di violenza fisica, nonché da qualsivoglia offerta di denaro o altra utilità, al fine di indurre un soggetto a non rendere dichiarazioni ovvero a rendere dichiarazioni false avanti un'Autorità Giudiziaria.

E' vietato distruggere o alterare registrazioni, verbali, scritture contabili e qualsiasi tipo di documento, mentire o fare dichiarazioni false alle Autorità competenti.

Nessuno deve tentare di persuadere altri a fornire informazioni false o ingannevoli alle Autorità competenti.

#### **4.4. Altri terzi**

##### **4.4.1. Associati dei BMW Motorrad Club Federati**

BMW Motorrad FederClub Italia vigila affinché gli Associati dei BMW Motorrad Club Federati, inclusi quindi anche i componenti dei loro organismi direttivi, non si pongano in contrasto con gli interessi associativi perseguendo interessi propri o di terzi estranei o contrari all'oggetto associativo, ovvero adottando comportamenti parziali od operando in modo antitetico e conflittuale con BMW Motorrad FederClub Italia e/o con i BMW Motorrad Club Federati ufficiali e/ o con BMW Group.

Viene assicurata una tempestiva ed esaustiva informazione sulle attività ed iniziative associative.

##### **4.4.2. Fornitori**

La selezione dei fornitori e la formulazione delle condizioni di acquisto dei beni e servizi per BMW Motorrad FederClub Italia è dettata da valori e parametri di concorrenza, obiettività, correttezza, onorabilità, eticità, rispettabilità e reputazione, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e/o del servizio, valutando accuratamente le garanzie di assistenza ed il panorama delle offerte in genere. In particolare, la sussistenza di tali requisiti sarà verificata prima dell'instaurazione della relazione contrattuale con i fornitori e successivamente, nel corso del rapporto contrattuale. I processi di acquisto devono essere improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per BMW Motorrad FederClub Italia ed alla lealtà ed imparzialità nei confronti di ogni fornitore in possesso dei requisiti richiesti.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando, ove possibile, l'assunzione di vincoli contrattuali che comportino forme di reciproca dipendenza.

La condivisione del Codice Etico rappresenta un presupposto necessario per l'instaurazione e il mantenimento dei rapporti di fornitura.

BMW Motorrad FederClub Italia esige dai propri fornitori di beni e servizi il pieno rispetto dell'eticità, della correttezza commerciale e della legalità, con particolare riferimento alle leggi a tutela della proprietà industriale ed intellettuale, alle leggi a tutela del consumatore, della libera concorrenza e del mercato, ed alle leggi di contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata, così come sancito nel Codice Etico. I prodotti e/o servizi forniti devono, in ogni caso, risultare da concrete esigenze associative, motivate e illustrate al Consiglio Direttivo al fine di assumere l'impegno di spesa, nei limiti del budget disponibile.

Al termine del rapporto e, comunque, prima di addivenire al pagamento della relativa fattura, BMW Motorrad FederClub Italia verifica la qualità, la congruità e la tempestività della prestazione ricevuta e l'adempimento di tutte le obbligazioni assunte dal fornitore. All'uopo, si conforma alle prescrizioni della normativa tributaria.

E' vietato ai Destinatari corrispondere omaggi, elargire denaro o benefici di qualsiasi genere, così come accettarli, al fine di conseguire o mantenere un affare ovvero al fine di ottenere un indebito vantaggio nelle relazioni con i propri fornitori.

#### **4.4.3. Comunicazioni e informazioni all'esterno**

Per qualsiasi rapporto con i mass media, nel rispetto della politica di comunicazione definita da BMW Italia S.p.A. è obbligatorio rivolgersi al Servizio Relazioni Istituzionali e Comunicazione della stessa.

I Rappresentanti non possono fornire informazioni ad esponenti dei mass media senza l'autorizzazione del suddetto Servizio.

L'informazione verso l'esterno deve essere omogenea, veritiera e trasparente ed avere ad oggetto notizie complete, accurate e concordanti. Le informazioni associative e pubblicitarie dovranno essere esaurienti, veritiere e conformi alle caratteristiche effettive dei prodotti/servizi erogati.

La partecipazione, in nome o in rappresentanza di BMW Motorrad FederClub Italia a convegni, pubblici eventi, comitati ed associazioni di qualsiasi tipo (culturali, scientifiche o di categoria) deve essere regolarmente comunicata al Consiglio Direttivo.

BMW Italia S.p.A. e BMW Motorrad FederClub Italia riconoscono il ruolo primario di una comunicazione chiara ed efficace nelle relazioni interne ed esterne. Infatti, la comunicazione e le relazioni esterne influenzano, direttamente e indirettamente, l'immagine e lo sviluppo aziendale ed associativo.

E' pertanto necessario che tali attività siano organizzate secondo criteri chiari ed omogenei, che tengano conto sia della necessità delle diverse linee di business di BMW Italia S.p.A. sia del ruolo sociale della stessa e di BMW Motorrad FederClub Italia.

Le informazioni verso l'esterno devono essere, in ogni caso, tempestive e coordinate in modo da trarre tutti i benefici derivanti dal ruolo associativo e dal potenziale di BMW Motorrad FederClub Italia, anche nell'ambito di BMW Italia S.p.A. .

#### **4.4.4. Organizzazioni politiche e sindacali**

BMW Motorrad FederClub Italia non eroga contributi a partiti politici, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, né a loro rappresentanti.

#### **4.4.5. Ambiente**

BMW Motorrad FederClub Italia adotta un efficace sistema di gestione ambientale che ottempera a tutte le normative nazionali e internazionali in materia. Questi sono i principi fondamentali a cui si ispira:

- non inquinare;
- ottimizzare costantemente l'impiego delle risorse;
- sviluppare prestazioni e servizi sempre più compatibili con l'ambiente.

#### **4.5. Contabilità e rendicontazione associativa**

##### **4.5.1. Informativa gestionale e contabile**

Il Consiglio Direttivo di BMW Motorrad FederClub Italia è responsabile della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento e gestione dell'attività associativa. Ogni operazione e/o transazione, intesa nel senso più ampio del termine, deve essere legittima, autorizzata, coerente, congrua, documentata, registrata ed in ogni tempo verificabile.

La trasparenza contabile si fonda sulla verità, accuratezza e completezza ed affidabilità della documentazione dei fatti gestionali e delle relative registrazioni contabili.

I Rappresentanti sono tenuti a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità.

Per ogni operazione è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire l'agevole registrazione contabile, l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità nonché la ricostruzione accurata dell'operazione.

Ciascuna registrazione deve riflettere esattamente ciò che emerge dalla documentazione di supporto.

I Rappresentanti che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni, alterazioni o trascuratezze dell'informativa e della documentazione di supporto sono tenuti a segnalare prontamente e riferire i fatti all'OdV di BMW Motorrad FederClub Italia.

##### **4.5.2. Principi relativi agli illeciti associativi**

BMW Motorrad FederClub Italia vieta qualsiasi comportamento, da chiunque posto in essere, volto a sostenere, incoraggiare, facilitare ed indurre i membri del Consiglio Direttivo a violare uno o più dei principi di seguito indicati.

E' proibito qualsiasi comportamento volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei rendiconti e preventivi annuali, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni associative.

Tutti i soggetti chiamati alla formazione dei suddetti atti sono tenuti a verificare, con la dovuta diligenza, la correttezza dei dati e delle informazioni che saranno poi recepite per la redazione degli atti sopra indicati.

E' vietato ai Consiglieri di BMW Motorrad FederClub Italia porre in essere qualsiasi comportamento volto a cagionare una lesione all'integrità dei fondi associativi.



E' vietato compiere qualsiasi atto, simulato o fraudolento, diretto a influenzare la volontà dei componenti dell'Assemblea dei BMW Motorrad Club Federati per ottenere l'irregolare formazione di una maggioranza e/o una deliberazione differente.

E' vietato diffondere notizie false sia all'interno che all'esterno di BMW Motorrad FederClub Italia, concernenti quest'ultima, i suoi Consiglieri ed i terzi che per essa operano.

## **5. ATTUAZIONE E CONTROLLO**

### **5.1. L'organo responsabile della vigilanza sull'osservanza e funzionamento del Codice Etico: l'Organismo di Vigilanza e Controllo**

La funzione di vigilanza sull'osservanza ed il funzionamento del Codice Etico è rimessa all'OdV di BMW Motorrad FederClub Italia.

L'OdV, previsto dall'art.6 del D.Lgs. 231/01, è un organismo interno alla struttura di BMW Motorrad FederClub Italia, dotato di poteri di iniziativa e di controllo, che lo stesso esercita in forma autonoma e indipendente dal Consiglio Direttivo e così pure da qualunque struttura esterna alla stessa.

All'OdV sono devoluti, altresì, poteri ispettivi e di controllo in ordine al funzionamento delle norme associative e correlato comportamento dei Rappresentanti e dei Destinatari, degli elementi di cui esse si compongono e del loro mantenimento, anche mediante aggiornamenti, anche al fine di prevenire la commissione di reati previsti dal D.Lgs. 231/01.

All'OdV compete l'elaborazione di proposte per l'adeguamento del Codice Etico e delle norme associative alla normativa vigente ed alla migliore pratica in ogni sede.

L'OdV è altresì il referente dei Rappresentanti e dei Destinatari per eventuali dubbi applicativi e interpretativi connessi al Codice Etico.

I Rappresentanti che vengano a conoscenza di violazioni ai principi del Codice Etico e/o alle norme associative o di altri eventi suscettibili di alterarne la portata e l'efficacia, sono tenuti a segnalarle prontamente, secondo le modalità del successivo paragrafo 5.2.2.1. .

Rientra tra i compiti dell'OdV anche la diffusione del Codice Etico e la protezione ed assistenza di coloro che segnalino comportamenti non conformi al Codice Etico, tutelandoli da pressioni, ingerenze, intimidazioni e ritorsioni.

#### **5.1.1. Componenti l'OdV**

Avvalendosi della facoltà prevista dall'art.46, comma 4 del D.Lgs. 231/01, il Consiglio Direttivo di BMW Motorrad FederClub Italia, con delibera in data 01 febbraio 2021, approvando il presente Codice Etico ha attribuito le funzioni e conferito la nomina a componenti dell'OdV ai seguenti esponenti:

- il Presidente di BMW Motorrad FederClub Italia in carica;
- il Presidente di BMW Motorrad Club Federato in carica, anagraficamente più anziano;
- il Delegato di BMW Italia S.p.A. in carica all'interno del Consiglio Direttivo di BMW Motorrad FederClub Italia.

Una volta decaduti gli esponenti da ogni carica suindicata, ognuno di essi verrà sostituito con il suo omologo nominato per la carica da quel momento per il periodo successivo.

## **5.2. Le modalità di attuazione e controllo**

### **5.2.1. Attuazione**

#### **5.2.1.1. Comunicazione e formazione**

Affinchè venga reso noto a tutti i Rappresentanti e i Destinatari e acquisti forza vincolante, il Codice Etico viene:

- condiviso all'interno di BMW Motorrad FederClub Italia, mediante consegna di copia in formato elettronico ai componenti del proprio Consiglio Direttivo e ai collaboratori, anche in rapporto di servizio, di BMW Motorrad FederClub Italia stessa;
- diffuso all'esterno di BMW Motorrad FederClub Italia mediante informativa specifica inviata a consulenti e fornitori nonché mediante segnalazione nel materiale informativo di BMW Motorrad FederClub Italia e/o pubblicazione sul sito web [www.bmw-motorrad-federclub.it](http://www.bmw-motorrad-federclub.it), da cui è liberamente scaricabile.

Inoltre, al fine di consentire la piena operatività del Codice Etico, BMW Motorrad FederClub Italia:

- garantisce la tempestiva diffusione tra i Destinatari del Codice Etico e dei successivi aggiornamenti e modifiche;
- fornisce un adeguato sostegno formativo e informativo, anche al fine di consentire la risoluzione di dubbi interpretativi relativi a disposizioni contenute nel Codice Etico;
- garantisce che chi dovesse segnalare violazioni del Codice Etico non sia soggetto ad alcuna forma di ritorsione;
- adotta provvedimenti sanzionatori equi e commisurati al tipo di violazione del Codice Etico nel rispetto delle disposizioni di legge e di rapporto applicabili ad ogni singola fattispecie;
- attiva verifiche periodiche atte ad accertare il rispetto delle norme del Codice Etico.

BMW Motorrad FederClub Italia incoraggia contributi costruttivi sui contenuti del Codice Etico da parte dei Destinatari, allorché dovessero essere evidenziate carenze dello stesso o necessità di un suo aggiornamento (in seguito ad evoluzioni normative o delle più affermate prassi internazionali, nonché per esperienza acquisita nell'applicazione del Codice Etico medesimo), che dovranno essere segnalate all'OdV.

#### **5.2.1.2. Questioni interpretative inerenti il Codice Etico**

Per quesiti relativi all'interpretazione e all'applicazione di specifiche norme o per chiarimenti sul Codice Etico si dovrà contattare l'OdV.

#### **5.2.1.3. Modifiche e revisioni**

Il Codice Etico è soggetto a periodica revisione da parte del Consiglio Direttivo di BMW Motorrad FederClub Italia e ogni aggiornamento, modifica o integrazione dello stesso deve essere approvata dallo stesso, con le stesse modalità adottate per la sua approvazione iniziale.

#### **5.2.1.4. Conflitti con il Codice Etico**

Nel caso in cui anche uno solo dei precetti del Codice Etico entri in conflitto con le disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure, il Codice Etico deve ritenersi prevalente.

Il Codice Etico integra, senza sostituire, il contenuto degli altri regolamenti, norme, regole e procedure attualmente adottati da BMW Motorrad FederClub Italia.

## **5.2.2. Controllo**

### **5.2.2.1 Segnalazione delle violazioni**

BMW Motorrad FederClub Italia garantisce a tutti i Destinatari l'accessibilità a uno o più canali che consentano di presentare, a tutela dell'integrità associativa, segnalazioni circostanziate (di seguito le "**Segnalazioni**") di irregolarità o illeciti e, tra queste, di:

- condotte illecite, presunte o effettive, rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e fondate su elementi di fatto precisi e concordanti;
- violazioni, presunte o effettive, degli Statuti associativi e del Codice Etico adottato da BMW Motorrad FederClub Italia.

Tutti i Destinatari possono presentare le Segnalazioni, qualora in buona fede ritengano sussistenti condotte illecite o violazione del Codice Etico di cui siano venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte. Le Segnalazioni si intendono effettuate in buona fede quando le stesse sono effettuate sulla base di una ragionevole convinzione fondata su elementi di fatto e circostanziali.

Per gestire le Segnalazioni BMW Motorrad FederClub Italia ha previsto regole specifiche e un processo interno di analisi e valutazione.

Le Segnalazioni possono avvenire tramite una casella *e-mail* riservata ed accessibile in ricezione ai soli componenti dell'OdV: [odv@bmw-motorrad-federclub.it](mailto:odv@bmw-motorrad-federclub.it) .

Le Segnalazioni non possono essere anonime. In ogni caso, è assicurata la riservatezza dell'identità e dell'informazione in ogni contesto successivo alle Segnalazioni, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti di BMW Motorrad FederClub Italia o delle persone accusate in mala fede.

BMW Motorrad FederClub Italia garantisce comunque i segnalanti in buona fede contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alle Segnalazioni, fatto salvo il diritto degli aventi causa di tutelarsi qualora siano accertate in capo al segnalante responsabilità di natura penale o civile legate alla falsità della dichiarazione e fatti salvi gli obblighi di legge.

### **5.2.2.2. Trattamento delle infrazioni**

L'OdV, una volta rilevate eventuali violazioni delle norme del Codice Etico, le segnala agli organi associativi competenti invitandoli ad assumere le relative iniziative disciplinari, quali risultano rilevabili al successivo punto 5.2.2.3. .

### **5.2.2.3. Provvedimenti disciplinari**

A carico dei soggetti per i quali verrà riconosciuta la violazione del Codice Etico potranno essere adottati i seguenti provvedimenti:

- a) ammonizione: consiste nel rimprovero rivolto a mezzo comunicato ufficiale con espresso invito ad astenersi, per l'avvenire, dal commettere altre infrazioni;

- b) ammonizione con diffida: consiste in una formale dichiarazione di grave biasimo con l'espresso invito ad astenersi, per l'avvenire, dal commettere altre infrazioni e con l'avvertimento che, in difetto, queste ultime saranno punite più severamente;
- c) sospensione a termine: la sospensione comporta l'inibizione alla partecipazione a qualsiasi attività associativa nel periodo di validità della sanzione, il cui termine è commisurato alla gravità dell'infrazione in un periodo compreso tra uno e dodici mesi;
- d) interdizione a termine dalla carica direttiva associativa: l'interdizione comporta l'inibizione alla partecipazione a qualsiasi attività direttiva associativa nel periodo di validità della sanzione, il cui termine è commisurato alla gravità dell'infrazione in un periodo compreso tra uno e dodici mesi;
- e) inibizione perpetua a ricoprire cariche direttive associative: la sanzione consiste nel divieto permanente di ricoprire cariche direttive associative;
- f) radiazione: la radiazione consiste nella cancellazione dell'Associato dai registri del BMW Motorrad Club Federato, con revoca del tesseramento, e relativa esclusione perpetua futura da qualsiasi altro.

L'organo associativo competente, nel determinare in concreto la specie, la misura e l'eventuale cumulo delle sanzioni, tiene conto della gravità dell'infrazione, desumendola da ogni elemento di valutazione in suo possesso ed in particolare dalla natura, dalla specie, dai modi, dal tempo e dal luogo dell'azione od omissione, nonché dall'intensità dell'atteggiamento antiregolamentare. Tiene, altresì, conto dei motivi dell'infrazione, della condotta tenuta per il passato, nonché di quella antecedente e susseguente all'infrazione.

La qualifica di membro degli organismi direttivi associativi deve essere sempre valutata come circostanza aggravante.

San Donato Milanese, 01 febbraio 2021